

REPORT FINALE

***FIERA
INTERNAZIONALE
DEL
BIRDWATCHING
E
DEL TURISMO
NATURALISTICO***

2007 Speciale Slow Tourism



International
Po Delta
Birdwatching Fair

Parco Delta del Po Emilia-Romagna

Comacchio (Ferrara)

28-30 Aprile Villaggio Espositivo

1 Maggio Speciale Slow

www.podeltabirdfair.it



SCHEMA TECNICA RIASSUNTIVA

Titolo: International Po Delta Birdwatching Fair – Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico

Date: dal 28 aprile al 1° maggio 2007

Ingresso:

Adulti 5 Euro, Speciale Sconto Famiglie (2 adulti + ragazzi fino a 18 anni) 8 Euro
Libero per le scuole e per ragazzi sino a 18 anni.

Orario di apertura: 10,00 – 19,00

Luogo: villaggio espositivo: argine Valle Fattibello – Comacchio (FE)

mostre fotografiche:

Concorso Internazionale Asferico 2007, complesso Manifattura dei Marinati, via Mazzini 200 – Comacchio (FE), ore 10,00 – 23,00.

Davanti e dietro l'immagine presso il villaggio espositivo, ore 10,00 – 19,00

I signori delle valli, immagini da Boscoforte a Volta Scirocco, presso il Palazzone di Sant'Alberto, Via Rivaletto 25 – Sant'Alberto (RA), ore 9,00 – 13,00 e 14,30 – 17,30.

Scatti, Collettiva Delta in Focus Photographers', presso Palazzo Bellini, Via Agatopisto 7 – Comacchio (FE)

Tipologia: fiera professionale aperta al pubblico

Particolarità: country event, la fiera si svolge a ridosso dell'argine Fattibello, permettendo uno speciale punto di osservazione direttamente sulla Valle

Servizi speciali gratuiti: escursioni guidate nei siti naturalistici del Parco del Delta del Po; laboratori didattici per le scuole e le famiglie con bambini, workshop fotografia teorici e pratici, lezioni di birdwatching, raduni sportivi in bicicletta

Servizi a pagamento: escursioni speciali in barca e a cavallo, annullo filatelico.

Evento speciale: Ecorunning

Superficie complessiva: mq 12.000

Mq allestiti: mq 7.000

Numero espositori: 190

Servizi: Ufficio Stampa, Sala riunioni, workshop e spazio "arena" per promuovere il proprio prodotto, 2 Sale convegni, Guardiana, Bar e servizio ristoro

Area espositiva:

Ottica, fotografia, strumentazioni ed equipaggiamenti di supporto per praticare birdwatching e fotografia naturalistica, editoria specializzata, abbigliamento, facilities per allestire Parchi ed oasi, veicoli elettrici ed ecocompatibili, destinazioni di viaggio, T.O., didattica ed educazione ambientale, camper e caravan, parchi e riserve italiane e straniere, enti, consorzi, associazioni, Comuni, Province, Regioni.

Sezione speciale Slow Tourism: biciclette, nautica, imbarcazioni, darsene, strumentazioni di servizio e supporto al cicloturismo ed al turismo nautico e fluviale, attrezzature per praticare gli sport all'aria aperta, natura e benessere, itinerari e percorsi enogastronomici.

PREMESSE e STRATEGIE



Il Capo dello Stato esprime apprezzamento per l'iniziativa che si propone di promuovere la conoscenza dell'area del Parco regionale del Delta del Po e di sensibilizzare i cittadini sull'importanza della salvaguardia dell'ambiente e dell'ecosistema. Iniziative come quella da Voi in programmata concorrono senza dubbio alla formazione d'una coscienza civile sull'importanza del nostro patrimonio ambientale, la cui tutela è prevista dalla Carta Costituzionale.....

La Fiera del Birdwaching e del Turismo Naturalistico nel 2007 è stata caratterizzata da alcune scelte strategiche in risposta alla richiesta degli espositori ed alla intenzione di connotare la manifestazione con un respiro più ampio sia a carattere territoriale sia merceologico:

- 1) scegliere lo slogan "Slow Tourism" per l'edizione 2007.

Slow Tourism: è una tipologia di turismo che si propone quale alternativa al tutto e subito, e che riporta il turista, per un breve arco di tempo – quello della vacanza o del fine settimana – a ricaricare le proprie energie allineando il proprio ritmo a quello naturale del fluire del tempo, a quello dell'ambiente naturale, concedendosi il lusso di "osservare", "gustare", "sostare", e soprattutto di non guardare l'orologio, pensando di essere comunque in ritardo.

Nell'ambito della manifestazione 2007 si è concretizzato nel:



- a) proporre alla comunicazione, alla stampa un concetto nuovo, legato alla fruizione sostenibile dei Parchi;
- b) proporre una varietà di escursioni ed attività proprio connesse allo Slow Tourism
- c) rafforzare alcune categorie merceologiche, già presenti nelle scorse edizioni, ma che ben si connotano in un'offerta di turismo Slow.

2) strutturare un percorso espositivo circolare al fine di consentire una più organica visita del villaggio espositivo

3) arricchire l'offerta espositiva con una sezione dedicata alla **Vetrina dei Parchi**, due padiglioni della manifestazione sono stati riservati infatti alle aree naturalistiche italiane, europee e delle naturali dei paesi partner, oltre l'Italia, la Bosnia, la Croazia, l'Albania e la Serbia.

Il sostegno nella promozione e la scelta di sostenere la manifestazione e collaborare al potenziamento delle attività di comunicazione è stato dimostrato da parte di diversi enti, associazioni ed aziende.

La Commissione Nazionale Italiana **UNESCO**, "sentito il parere del competente Comitato scientifico, ha riconosciuto che l'iniziativa contribuisce a promuovere il Decennio dell'Educazione allo Sviluppo Sostenibile, proclamato dalle Nazioni Unite e coordinato dall'Unesco" (tratto dalla lettera del responsabile Unesco).

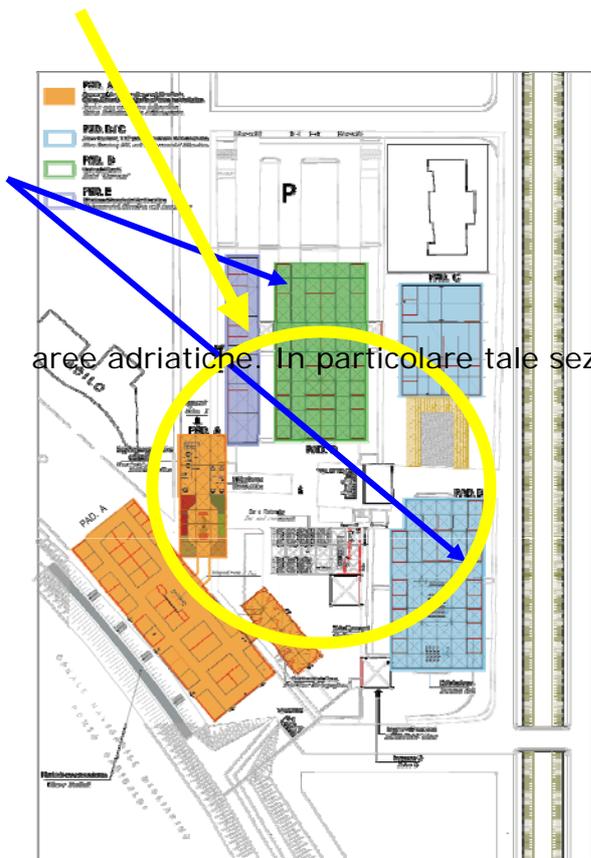
Confermato il sostegno degli enti del territorio e delle istituzioni di promozione e valorizzazione turistica, ed inoltre **LIPU** ed **EBN Italia**, **Legambiente Turismo**, **ASOER**, il **Touring Club Italiano** Tra le riviste **Airone**, **Geo** ed **Oasis**, **Foto Cult** e **Fotonotiziario**. In un contesto più locale la redazione di **La Natura & la Città** si è dimostrata sensibile a tali temi.

Il **F.O.I. – Federazione Italiana Ornicoltori** ha scelto in occasione della Fiera di organizzare il proprio meeting annuale e la propria assemblea.

L'azienda **Univers by Unisport** ha fornito l'abbigliamento dello staff in fiera.

Le aziende di ottica e fotografia (**Auriga**, **Bogen Imaging**, **Bushnell**, **Foto Cult**, **Kata**, **Manfrotto**, **Nikon Sport Optics**, **Staroptics**, **Steiner**, **Salmoiraghi & Vigano**, **Vivitar** e **Zeiss**) hanno creduto nuovamente, tramite il prezioso lavoro di BolognaFiere Servizi, nel concorso di fotografia naturalistica Delta in Focus **Legia Hifi** ed **Area S.p.A.** hanno sponsorizzato la manifestazione.

La Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico quest'anno appoggerà il progetto, proposto da LIPU e Birdlife International, di **conservazione dell'Ibis Eremita settentrionale**, creduto estinto da diverso tempo, la cui sopravvivenza è attualmente ancora seriamente minacciata.



aree adriatiche. In particolare tale sezione è s

LA COMUNICAZIONE

“Credi che la moretta sia una bella ragazza con i capelli scuri? E magari un po’ civetta?”

Non fare l’alocco!

Vieni alla **Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo naturalistico**, a Comacchio dal 28 aprile al 1° maggio e parti alla **scoperta delle zone più belle del Parco del Delta del Po** in barca, in bicicletta, a cavallo o seguendo gli itinerari enogastronomici.

Inoltre potrai **testare** le migliori strumentazioni dell’ottica e della fotografia, **imparare** a fare birdwatching,

far **giocare** i tuoi bambini con i divertenti laboratori didattici,

ammirare bellissime immagini da tutto il mondo e molto altro ancora.

info 0533 57693 www.podeltabirdfair.it



International Po Delta Birdwatching Fair

Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico
Parco Delta del Po Emilia-Romagna
Comacchio (Ferrara)
28-30 Aprile 2007

Speciale 1° maggio con l’Open Day del Parco e l’Eco-Running

Sperimenta binocoli, fotocamere, treppiedi, abbigliamento, attrezzature e molto altro ancora

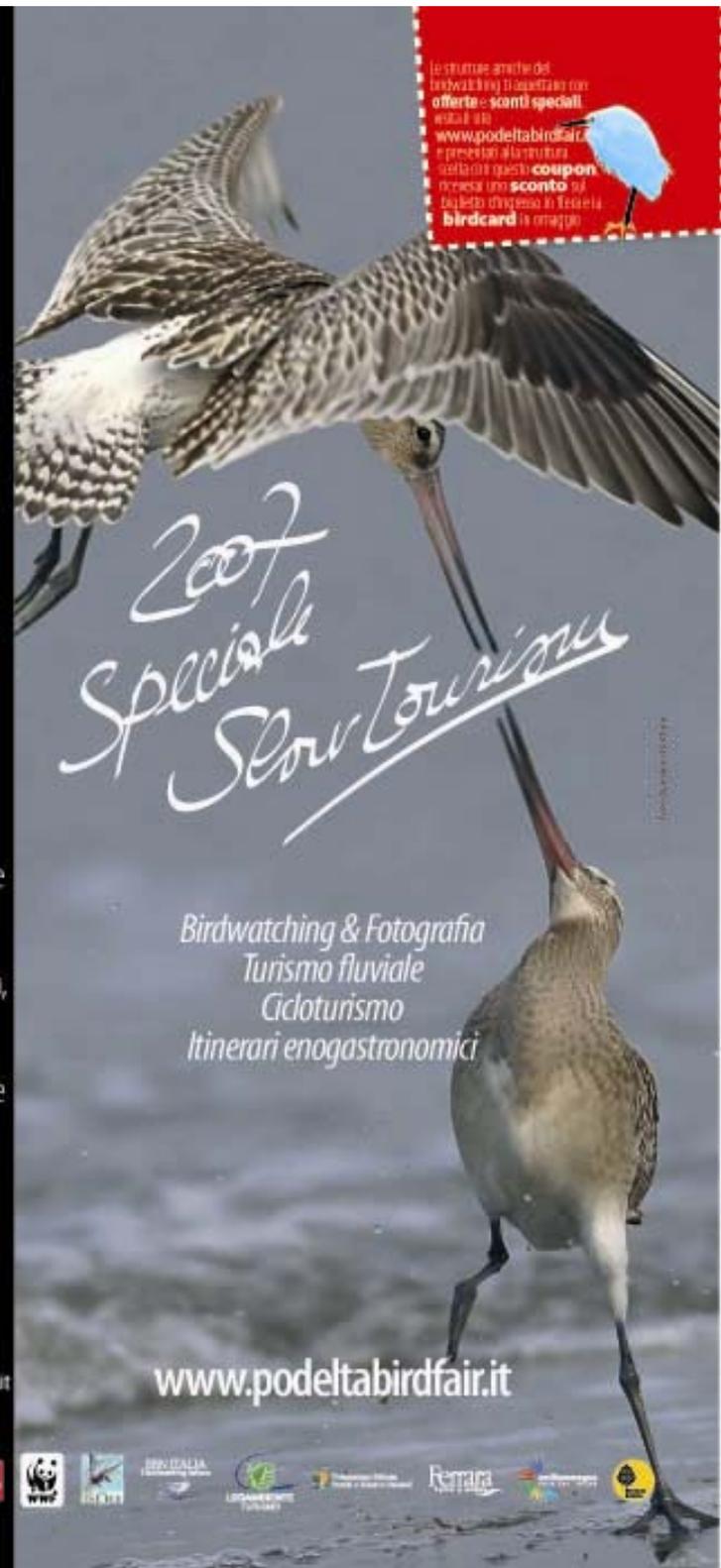
Partecipa a convegni, workshop, lezioni di birdwatching e di fotografia, gare e concorsi

Impara e scopri un modo “slow” di fare turismo, con le escursioni guidate dai punti Slow del Parco

Gusta le tipicità dei Parchi e dei territori presenti nel Villaggio espositivo

Organizzazione: **DELTA 2000** Soc. Cons. a r.l.
Tel. 0533 57693/694
Fax 0533 57674
info@podeltabirdfair.it
deltaduemila@tin.it

Segreteria espositiva: **BF Servizi** s.r.l.
Bologna Fiere Group
Tel. 051 282811
Fax 051 282810
d.martelli@bfservizi.it



Zoo Speciale Slow Tourism

Birdwatching & Fotografia
Turismo fluviale
Cicloturismo
Itinerari enogastronomici

www.podeltabirdfair.it

Le strutture amiche del birdwatching ti accettano con offerte e sconti speciali. visita il sito www.podeltabirdfair.it e prenditi alla struttura scelta il tuo **coupon sconto** sul biglietto d’ingresso al Festival **birdcard** in omaggio.

SPERIMENTA: ESPOSITORI e VILLAGGIO ESPOSITIVO

La manifestazione conferma il sostegno e la fiducia delle aziende espositrici con la varietà dei settori merceologici che l'hanno caratterizzata nel corso degli anni:

CATEGORIA MERCEOLOGICA	N
1.0 Turismo – Promozione e Ricettività	77
2.0 Attrezzature ed accessori	6
3.0 Arte e fotografia	27
4.0 Prodotti e manufatti	12
5.0 Prodotti, sistemi e servizi per l'ecocompatibilità	2
6.0 Istituzioni, Enti ed Associazionismo	80
7.0 Editoria specializzata, stampa e media	30
8.0 Educazione Ambientale	35
9.0 Altro (specificare)	4
TOTALE	273¹



Si segnala il forte interesse delle aree Parco italiane ed europee a presentare le proprie offerte di turismo verde, i propri percorsi. Si precisa inoltre che la promozione nelle aree Parco è stata generica, ma a fronte di un'offerta di manifestazioni fieristiche generiche e non mirate, molte realtà Parco hanno contattato direttamente la segreteria espositori, esprimendo il proprio interesse a

partecipare all'evento.

Non sono mancate nuove destinazioni o destinazioni che hanno riconfermato con maggior forza ed incisività la loro presenza, quali lo Sri Lanka all'insegna dell'ecoturismo, la Finlandia per il bearwatching, la



Spagna per il birdwatching, le realtà Parco Adriatiche dalla Slovenia all'Albania. E particolare attenzione è stata riservata alle tipologie di turismo che possono essere ricondotte al tema dello **Slow Tourism**: in particolare le vacanze all'aria aperta in caravan o camper, e la navigazione ed il turismo

fluviale, oltre ovviamente alla fotografia ed al birdwatching, alla bicicletta sono stati dedicati eventi. Immane l'area dedicata alle aziende di ottica che hanno potuto, come dal 2005 esibire la propria strumentazione a ridosso dell'argine in Valle Fattibello.



¹ Si segnala che un espositore può, nella scheda di adesione dalla quale sono tratti i dati riportati nel catalogo, riconoscere la propria azienda in più categorie merceologiche.

PARTECIPA: Convegni, workshop e lezioni, concorsi

Quest'anno l'intenzione è stata quella di realizzare momenti convegnistici che avessero la particolarità di essere workshop o seminari, alcuni di questi sono stati svolti a **Palazzo Bellini** – anche per motivi logistici – ed altri all'interno del villaggio espositivo all'interno dell'Arena Centrale, con l'intenzione di dare al convegno un "carattere più snello" pur garantendo un alto livello scientifico, consentito dalla professionalità degli organizzatori: il Parco del Delta del Po Emilia-Romagna, Legambiente, ASOER, giusto per citarne alcuni.



Altri ancora si sono svolti presso lo stand di un espositore allestito a laboratorio didattico appositamente.

Nella foto uno dei momenti convegnistici organizzati a Palazzo Bellini: il meeting FOI con oltre 200 partecipanti.

I convegni, le presentazioni di libri, i dibattiti in programma in occasione della Fiera sono stati **21 nell'arco delle 3 giornate**.

Mentre le lectures e gli slideshow nell'apposita sala oscurata sono stati **14**.

Per un totale di oltre **750 partecipanti**.

Anche la conferenza stampa di presentazione della manifestazione è stata svolta nell'**Arena**

Centrale, la cui peculiarità era quella di non avere pareti laterali e di essere ubicata tendenzialmente nel cuore del villaggio, il ché ha consentito che i visitatori potessero, non essendo intimoriti dall'ingresso in una sala convegni in ritardo o per semplice curiosità, potessero prendere parte ed ascoltare i relatori, anche solo in parte.



Uno dei momenti più attesi della manifestazione è rappresentato dai **Workshop di Fotografia** tenuti da 8 fotografi locali e dalle **lezioni di Birdwatching** organizzate in collaborazione con LIPU. Entrambi workshop e lezioni prevedono sia un

momento d'aula sia una escursione sul campo guidata, al fine di acquisire familiarità sia con il riconoscimento dell'avifauna, sia con l'utilizzo delle attrezzature fotografiche specifiche per la fotografia naturalistica.

In totale si sono svolti 12 workshop fotografici seguiti da oltre 400 partecipanti, e 4 lezioni di birdwatching seguite da 100 neofiti ed appassionati birdwatchers.



L'appuntamento con la fotografia si arricchisce di altre due eventi importanti:

- il concorso **Delta in focus**, con la finalità di promuovere le aree deltizie e la fotografia naturalistica a livello professionale ed amatoriale, ha visto il coinvolgimento degli espositori, ben 12 i marchi sponsor, 5 categorie, 26 premi assegnati per un valore di 6.888 €. **95 partecipanti** al concorso; **835 immagini** consegnate dal 05/02/2007 al 16/04/2007



- le mostre e gli spazi espositivi dedicati alla fotografia:



1 – a Palazzo Bellini, con la mostra *Scatti* a cura dei fotografi Delta in focus

2 – nel villaggio espositivo con la mostra *Davanti e dietro l'immagine*, che raccontava il backstage dell'immagine e della fotografia naturalistica

3 – al Palazzone di Sant'Alberto, *I signori delle valli, immagini da Boscoforte* con pannelli didattici per la comprensione del delicato ecosistema della penisola, è stata visitata sino al 3/06 da oltre 1.300 persone.

4 – la Manifattura dei Marinati, ha ospitato l'importante e prestigioso *Concorso Internazionale Asferico 2007*, mostra frutto di una selezione di oltre 4500 immagini di 246 partecipanti, italiani e stranieri, a cura di una prestigiosa giuria di fotografi naturalisti.



La serata di premiazione ha riscosso un notevole successo di pubblico con oltre 80 partecipanti.

11 i laboratori didattici per le famiglie con bambini, per un totale di 400 partecipanti.



IMPARA e Scopri un modo SLOW di fare Turismo

Valorizzare le forme Slow di turismo e la scoperta lenta del territorio nelle sue molteplici sfaccettature → proporre itinerari che, da un lato hanno “innovato” le proposte, mediante la visita a luoghi non visitati gli anni precedenti o non sempre fruibili durante l’anno, dall’altro hanno consentito di visitare il delta attraverso diverse modalità e “forme” di turismo.

Alla tradizionale escursione a piedi, si sono combinati tratti in barca, in bici, a cavallo, integrando le varie offerte turistiche, compresa quella enogastronomica, e per la stampa anche in mongolfiera.

<i>Note</i>	<i>destinazioni</i>	<i>TOTALE</i>
Gratuite con servizio transfer e guida	Escursione Argine Reno e penisola Boscoforte	65
	Escursione Valli Comacchio e valle Zavelea	389
	Escursione Vallette di Ostellato	45
	Escursione Punte Alberete e Valle Mandriole	258
	Escursione Zone umide a sud di Ravenna e Saline di Cervia	92
	escursione per esperti 100 Specie in un giorno	25
	I Boschi di Mesola e Gorino	140
Escursioni a pagamento	In barca	729
	Cavallo	8
Notturne	Mesola e Boscone	60
	Bagnacavallo e podere Pantaleone	20
Stampa Accreditata	Giornalisti	61
Solo escursioni 1° maggio	Varie sul territorio del Delta	200
TOTALE		2092

L’offerta complessiva di itinerari ed escursioni ha coinvolto 15 operatori di servizi al turismo che operano nel delta emiliano-romagnolo.



Ed essendo nel cuore del Parco del Delta del Po anche gli eventi organizzati nella sezione Comacchio by night hanno avuto un carattere Slow:

- 1) aperitivi musicali sotto la Loggia dei Mercanti "a base" di musica classica
- 2) cartoni animati per i più piccoli con protagonisti assoluti Gabbiani ed Apette
- 3) ogni sera più proiezioni di immagini e foto naturalistiche in dissolvenza commentate dai fotografi, nell'eccezionale scenografia dei Trepponti di Comacchio e della piazzetta dell'Antica Pescheria → oltre 400 persone
- 4) degustazione dei Vini DOC del Bosco Eliceo ed osservazione guidata della volta celeste con le strumentazioni tecniche messe a disposizione da Auriga
- 5) serate a base di prodotti tipici organizzate dai ristoratori del territorio
- 6) escursioni notturne e serali

Evento Slow per eccellenza → Una gara dove alle abilità fisiche, tra cui non certo la velocità, si sommano con una notevole valenza le capacità di osservazione e riconoscimento dell'ambiente naturale, la capacità di orientarsi e di raccogliere informazioni sul territorio → Una corsa Ecologica – Ecorunning.

L'Ecorunning si è svolto il giorno 01.05.2007, presso il Gran Bosco della Mesola, ed è stato organizzato dal Consorzio del Parco Regionale del Delta del Po dell'Emilia-Romagna nell'ambito del progetto Life Ambiente "Self-financing Protected Areas – SelfPAs – cod. LIFE04ENV/IT/000489".

La gara ha visto la partecipazione di 35 concorrenti – numero massimo sia per lo svolgimento della gara sia per l'eccezionale ambientazione – area a riserva integrale del Boscone della Mesola.

Lo skipper Cino Ricci e la maratoneta Laura Fogli sono stati testimonials d'eccezione della manifestazione.



Sempre il 1° maggio, quale giornata speciale Slow, tutto il territorio del Parco si è "vestito a festa", tante le escursioni ed i "punti slow" da cui partivano bicicletate, passeggiate a piedi o cavallo, escursioni in motonave ed attività varie.

Con l'Ecorunning e con la possibilità di visita alla penisola di Boscoforte, si sono aperte alcune aree normalmente non fruibili al pubblico – Open Day del Parco.

A Boscoforte l'accesso è stato regolamentato e destinato solo a 55 persone, a fronte di numerosissime richieste (oltre 300).

All'insegna delle promozione delle destinazioni SLOW e del Parco del Delta del Po, si è svolta la seconda edizione del **Workshop Bird.T.T – Birdwatching Travel Trade**, importante momento di incontro dedicato a Tour Operator italiani e stranieri:

73 aziende dell'OFFERTA in particolare italiana appartenenti alle categorie: alberghi, ristoranti, navigazione fluviale, guide ambientali, ecomusei, tour operators incoming, agenzie di viaggio, motonavi, enti Parco, strutture ristorative e ricettive e pro loco.

Provenienti da: Emilia Romagna, Veneto, Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Piemonte, Sicilia. Si segnala inoltre la presenza di Repubblica di San Marino e Spagna.

La **DOMANDA** europea, che ha avuto modo di visitare il territorio – con un educational mirato- ed incontrare quindi le 73 aziende nel corso del wks, è stata costituita da **11 T.O**: Italia Tour di Prima Tour (HU); Sakertour (HU) ; Gutmann Travel Service (D); Epiquir Reisen (D); Nature Travel International (D); EuroAmericanTravel & Education (DK); Nature Travel International (DK); S-Cape Countryside Travels (IT); Genius Loci Travel (IT); Natura da Vivere T.O. di Ardea (IT); Grouseexpeditions (SW)



GUSTA le tipicità

Speciali momenti di degustazione ed assaggio dei prodotti tipici presso i diversi stand delle regioni e dei Parchi presenti in fiera.

Inoltre un apposito spazio espositivo e di degustazione è stato allestito nel villaggio espositivo, per promuovere e valorizzare il pesce dell'Adriatico – nell'ambito del progetto regionale "Occhio al marchio – La Strada del Pesce". Ogni giorno alle 17:00 veniva offerto ai visitatori il pesce un assaggio di pesce, per 500 assaggi al giorno, per un totale di 1.500 persone.

150 fra espositori e giornalisti hanno potuto degustare anguille, sardoncini. Canocchie, molluschi, ecc. in occasione della serata del 29 aprile svoltasi presso il complesso della Manifattura dei Marinati.



OFFERTE E SCONTI SPECIALI: il coinvolgimento degli operatori:

La birdcard è una tessera che consente particolari scontistiche ed agevolazioni per il soggiorno nel territorio del Parco del Delta del Po, con valenza sino al 31/03/2008.

Hanno aderito al circuito ben **85** realtà così ripartite per tipologia ed ubicazione:



Tipologia aziende	Provincia di Ferrara	Provincia di Ravenna	Totale
Alberghi	11	13	24
Agriturismi	4	2	6
B&B – affittacamere - Locande	6	9	15
Campeggi e villaggi	1	0	1
Ostelli	2	1	3
Ristoranti	11	7	18
Servizi vari	14	4	18
Totale generale	49	36	85
Punti vendita	9	7	16

La birdcard è stata distribuita in omaggio ad ogni visitatore della manifestazione e venduta presso i punti vendita dislocati sul territorio, e sarà disponibile sino alla prossima primavera.

Sono state chiamate “strutture amiche del birdwatching” le strutture del territorio che in occasione della manifestazione hanno applicato tariffe ed offerte speciali, rendendo più accattivante la loro proposta di soggiorno. Oltre alle 85 strutture del circuito BIRCDARD, sono state messe a punto 26 offerte speciali da parte dei vari operatori – che hanno proposto degustazioni, corsi di ceramica abbinati alla cena, sconti particolari, proposte speciali per famiglie con bambini, proposte speciali per camperisti, ecc..-

Ben 11 le proposte di soggiorno messe a punto dalle 3 agenzie di viaggio del Parco del Delta del Po, che hanno risposto positivamente alla richiesta di collaborazione inviata ai fini della manifestazione.

Nella campagna inserzionistica le pagine erano dotate di questo “cartellino” rosso per ricordare appunto che il territorio ed i suoi operatori erano pronti ad accogliere i visitatori della manifestazione.



PROMOZIONE & COMUNICAZIONE

MATERIALI	
Cartoline (di cui nell'immagine il retro)	95.000
programmi della manifestazione (di cui nell'immagine il fronte)	20.000
manifesti affissi	3.470
cartelline commerciali	5.000
locandina escursioni	2.000
catalogo manifestazione	1.000
cartoline annullo filatelico	8.000
EVENTI	
manifestazioni di settore nel corso delle quali si è promossa la manifestazione	20
COMUNICATI STAMPA REDATTI	
prima della manifestazione: 14 durante la manifestazione: 5 specifici a richiesta: 9	28
CONFERENZE STAMPA	
Milano presso la sede del TCI ed in fiera	2
ACCREDITI Conferenze stampa	
Milano: 60; Fiera: 100	160
USCITE DALLA RASSEGNA STAMPA SINO AL 31/05/07	
Quotidiani	49
Periodici e newsletter	88
siti, portali, quotidiani e riviste on line	106
COMPLESSIVO USCITE	243
SERVIZI TELEVISIVI	
Commissionati (Telestense, 7 Gold, Nuova rete)	9
non commissionati: E' TV-TG; E' TV-TG; Retesette TV-TG regionale Lombardia; RAI 2-Eat Parade – segnalato tra gli eventi; Odeon TV-Con i piedi per terra news; Odeon TV-Italia oh!; E' TV-TG; RAI 3-TG regionale; RAI 1-TG 1 Economia; RAI 3-TG regionale; RAI 2-Non solo soldi; Telestense-Primo piano; Sky 906 (EcoTV)-Animal House	13
COMPLESSIVO SERVIZI	22
SERVIZI/SPOT RADIO	
Commissionati a RADIO SOUND e Radio Bruno	
Non commissionati: Radio Rai, Play Radio e Radio Classica	

Una Fiera, un villaggio espositivo, tante emozioni • per **testare** i migliori binocoli e cannocchiali, le macchine fotografiche, le strumentazioni, l'equipaggiamento, le facilities per vivere i Parchi • per **scoprire** tante mete turistiche e modi di fare turismo: birdwatching, didattismo, turismo fluviale, itinerari enogastronomici, canottaggio, ecc. • Parchi e riserve naturali, con la vetrina 2007 dedicata ai Parchi Balcanici, tante riviste e libri specializzati • per **ammirare** mostre e immagini naturalistiche • **per imparare** a fare birdwatching, a fotografare in natura, a rispettare l'ambiente con laboratori didattici per adulti e per bambini, lezioni e workshop • per **partecipare** ai convegni, ai workshop, alle escursioni, ai concorsi, ai giochi ed agli eventi che animeranno la manifestazione • per **visitare** i punti Slow, attrezzati su tutto il territorio 2007 dedicato al Delta del Po dai quali ogni giorno partiranno itinerari birdwatching e bio-watching, a cavallo, in bicicletta, in battello, in canoa.

Il 1° maggio, chiuso il villaggio espositivo, giornata Speciale Slow con l'Open Day del Parco e l'Eco-Running, convegni, escursioni e workshop

A Fair, an exhibition village, so many emotions • **test** the best telescopes and binoculars, the cameras, the instruments, the equipment, all facilities to enjoy the Parks; • **discover** the many touristic destinations and ways of touring: birdwatching, cycletourism, waterway tourism, enogastronomic itineraries, canoeing etc Parks and Nature Reserve, with a special section 2007 devoted to the Balcanic Parks a lot of specialised magazines and books • **enjoy** naturalistic exhibitions and pictures • **learn** how to birdwatch, to take photographs in the wild, to respect the environment – take part in our lessons, workshops, didactic labs for adults and children • **take part** in meetings, workshops, excursions, competitions, games and events which will enliven the fair • **visit** the "Slow" points scattered all over the Po Delta Park, which are, every day, the starting points for birdwatching and bio-watching trails, horse trails, cycling trails, ferry trails, canoeing trails etc.

On the 1st of May, after the exhibition village has closed its doors, there will be a Special "Slow" Day, hosting the Park Open Day and the Eco-Running, as well as meetings, excursions and workshops.

Organizzazione Secretariat
 DELTA 2000 Soc. Cons. a r.l.
 Strada Luigia, 8 44020 San Giovanni d'Ostello (FE) Italy
 Tel. +39 0533 57693 / 694 Fax +39 0533 57674
 info@podeltabirdfair.it delataduemila@tin.it www.deltaduemila.net

Segreteria espositori Exhibitors coordination office
 EF Servizi S.r.l. BolognaFiere Group
 Via A. Moroletti, 16 40128 Bologna Italy
 Tel. +39 051 282811 Fax +39 051 282810
 d.martelli@bfservizi.it www.bfservizi.it

Tra le **TESTATE** e le **TELEVISIONI** di maggiore rilevanza che **hanno presenziato alla manifestazione si segnalano:**

Airone; Caravan & Camper; C'è - Unione di Prodotto Appennino e Verde; Charme, Corriere di Romagna, Fotocult, Fotonotiziario, GEO, Gli Itinerari Gustosi; Guida Viaggi, Il Sole 24 Ore, La Natura & la Città, La Nuova Ferrara; La rivista del Trekking, L'eco di Bergamo, Oasis; Onde in movimento, Parchi e Riserve Naturali; Plein Air; Radio Classica – Milano Finanza, Il Resto del Carlino, Telestense, Turismo all'Aria Aperta, Turismo e Benessere, TCI, RAI 2 e RAI 3, Sky

Nell'ultimo mese abbiamo stimato una media settimanale di circa 250 richieste di informazioni e prenotazioni via e-mail e di almeno 150 chiamate via telefono, per una media totale di circa 500 contatti a

settimana.

Il sito www.podeltabirdfair.it è risultato efficace tramite pubblicitario per tutti coloro che hanno collaborato alla fiera come i fotografi e gli espositori.

International Po Delta Birdwatching Fair
 2007 Speciale Slow Tourism
 Parco Delta del Po Emilia-Romagna Comacchio (Ferrara)
 28-30 Aprile Villaggio Espositivo
 1 Maggio Speciale Slow
 Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico a sostegno dell'IBP Eremita

PROGRAMMA

Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico
 28 - 30 Aprile Villaggio Espositivo / 1° Maggio - Speciale Slow

Home | Contatti | Partners | Richiesta info | Videogallery

Programma

- Convegni
- Workshop Bird T.T.
- Arte e Fotografia
- Laboratori per famiglie con bambini
- Escursioni ed eventi Slow
- Sport e Raduni
- Comacchio by night
- Calendario
- Contatti

Novità 2007

- Speciale Slow Tourism
- Vetrina dei Parchi dell'Adriatico

Informazioni Fiera

- Informazioni generali
- Come arrivare

Ospitalità

- Amici del Birdwatching
- Circolo Birdcard
- Soggiornare nel Delta
- Famiglie con bambini
- Confezione la tua permanenza

Progetto Internazionale per la conservazione dell'Araba Fenice

News

- on-line i vincitori del Concorso Delta in Focus

Area Espositori

- Presentazione
- Come partecipare
- Settori merceologici
- Lista espositori
- Logistica
- Agenda
- Contatti

Area Stampa

- Conferenze stampa
- Comunicati stampa
- Dicono di noi
- Accreditati giornalisti
- Logo fiera
- Contatti

Ultime

- Link
- Numeri utili e servizi
- Edizione Fiera 2006
- Edizione Fiera 2005

Organizzazione
 DELTA 2000 Soc. Cons. a r.l.
 Strada Luigia 8 - 44020 San Giovanni d'Ostello (FE) Italy
 Tel. +39 0533 57693-57694 Fax +39 0533 57674
 www.deltaduemila.net delataduemila@tin.it

Segreteria Espositori
 EF Servizi S.r.l. BolognaFiere Group
 Via Plascerati 18
 40128 Bologna Italy
 Tel. +39 051 282811 Fax +39 051 282810
 www.bfservizi.it d.martelli@bfservizi.it

Enti Promotori

Enti Patronanti

Con la Collaborazione di

dei Comuni di:

- Allianze - Argenta - Bagnacavallo - Berre - Cervia - Codigoro - Comacchio - Conselice - Goro - Julanda di Savoia - Legnase - Masaficchia - Mesola - Migliano - Migliara - Ostellato - Portomaggiore - Ravenna - Russi -

DELTA 2000 Soc. Cons. a r.l. STRADA LUIGIA, 8 - 44020 S. GIOVANNI D'OSTELLO (FE) - ITALY
 Tel. +39 0533 57693-4 Fax +39 0533 57674 C.F. e P. IVA 01346060300